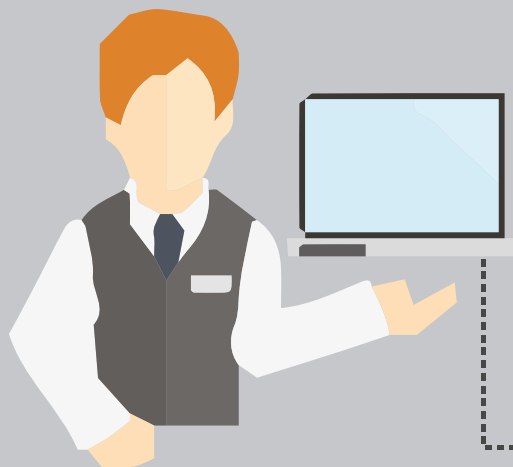


NETIQUETAS

EM 4 PASSOS

No ambiente virtual, assim como em nossa rotina diária, é preciso seguir uma série de boas condutas para vivermos de forma harmoniosa em sociedade. Ao contrário do que muita gente diz, a internet não é “uma terra sem lei”. Foi neste contexto que surgiram as netiquetas.

Net (de internet) + **Etiqueta** (conjunto de normas de conduta) = Netiqueta



PESSOAS

Por estarmos na frente de dispositivos como computadores, esquecemos que existem outras pessoas do outro lado. As pessoas devem ser tratadas da mesma forma que gostaríamos de ser tratados, com respeito.



ESCRITA

A comunicação escrita exige uma série de cuidados, afinal, a ausência do auxílio de recursos como a expressão corporal e o tom de voz podem fazer com que o receptor interprete a mensagem de forma diferente da sua intenção.



REDES SOCIAIS

As redes sociais apresentam uma série de recursos importantes para a interação entre os usuários. Manter o foco e evitar lotar as notificações de outros usuários com publicações sem importância são exemplos de cuidados que se deve ter.



EXPERIÊNCIA DO RECEPTOR

Quando estiver produzindo conteúdo, tenha sempre em mente a experiência do receptor. Esta é a melhor maneira de produzir algo que faça diferença para aqueles que estão em contato com a sua mensagem.

NETIQUETAS

Lembre-se de que você está interagindo com outras pessoas no ambiente virtual. Por este motivo, veja algumas regrinhas básicas que devem ser seguidas.



1 Dirija-se às pessoas pelo nome.

2 Escolha a saudação de acordo com a intimidade e sempre assine a sua mensagem.

3 Responda as mensagens recebidas.

4 Evite enviar mensagens repetidas.

5 Espere as respostas por um tempo.

6 Use o recurso de cópia oculta nos grupos.

Confira a lista ao usar o recurso “responder a todos”.

7

Retorne as confirmações de leitura.

8

Não repasse listas de endereço nem anexos desconhecidos.

9

Evite abreviações, gírias, palavras ofensivas ou palavrões.

10

Aguarde a pessoa finalizar sua mensagem para mandar a resposta em um chat.

11

NETIQUETAS

Tome cuidado com a escrita de seu texto! Produza textos objetivos, de leitura acessível e que não apresentem problemas de correção gramatical, ortografia ou ambiguidade.



Correção gramatical e ortográfica

Busque sempre a ortografia correta dos vocabulários e para a pontuação, fundamental para a compreensão. Opte por uma linguagem correta, porém acessível para todos. Evite jargões da profissão ou classe na qual está inserido e atente para a pontuação!

Use os emoticons com sabedoria

Não use emoticons de letras, palavras e coisas do gênero. Sua mensagem pode ficar com a leitura difícil e confusa. Em algumas ocasiões, os emoticons de desenhos podem expressar corretamente a intenção da frase. Porém, não abuse do uso desses recursos.



Evite escrever em letras maiúsculas

Embora seja um recurso que ajude a destacar algo, quando usada em excesso, as letras maiúsculas dão a sensação que o emissor da mensagem está gritando. VOCÊ NÃO QUER QUE A PESSOA PENSE QUE ESTÁ GRITANDO, NÃO É MESMO?

Evite escrever em outra língua

Ninguém está interessado se você fala cinco idiomas, portanto, evite escrever em outra língua, a não ser que seja solicitado. O uso da linguagem simples inclui questões de idiomas e as limitações de seus interlocutores.



Evite destaques exagerados

Caso o texto tenha vários destaques, nenhum deles terá o devido **destaque**. Lembre-se: negrito, sublinhado e itálico devem ser utilizados apenas em pontos específicos para destaque. Também não é aconselhável o uso abusivo de gifs animados e fontes coloridas.

Evite textos longos e contínuos

Na hora de escrever uma mensagem longa, divida o seu texto em parágrafos ou blocos. Mensagens grandes e contínuas são cansativas, ainda mais em uma tela de computador, tablet ou smartphone.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad

NETIQUETAS

Antes de disparar mensagens em algum grupo, entenda o funcionamento dele. Muitos grupos têm documentos com regras e orientações aos participantes.



Tenha cuidado com o plágio

Não copie textos de sites ou qualquer outra fonte que não permita tais cópias e, mesmo quando autorizadas, sempre cite as fontes utilizadas.



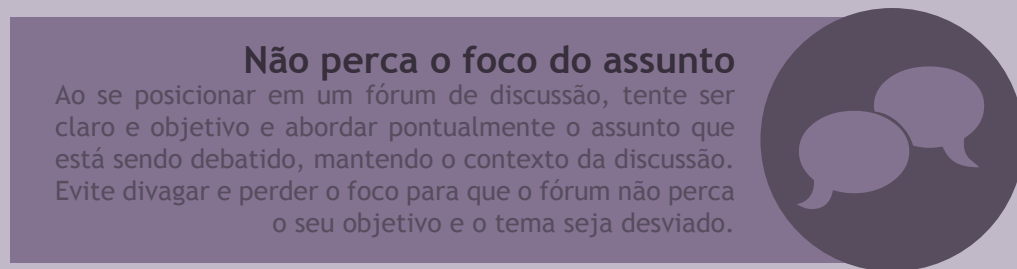
Procure antes de perguntar

Em fóruns, procure se a sua dúvida ou mensagem já foi respondida. Caso tenha sido, mas você deseja realizar um novo comentário, não abra outro tópico. Escreva no tópico existente, retomando a discussão.



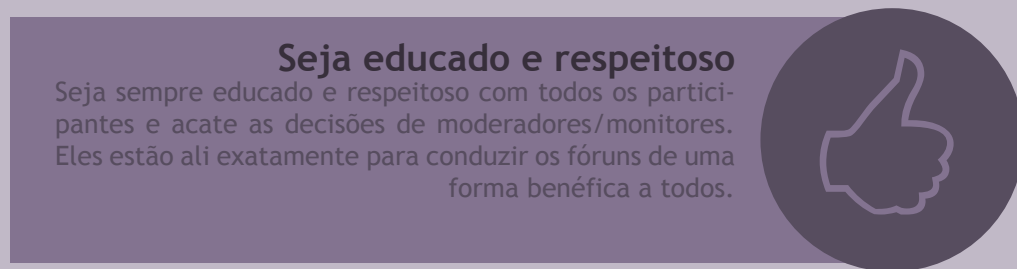
Não repita mensagens

Não mande as mesmas mensagens várias vezes. Isso é uma forma de spam e torna os fóruns desagradáveis.



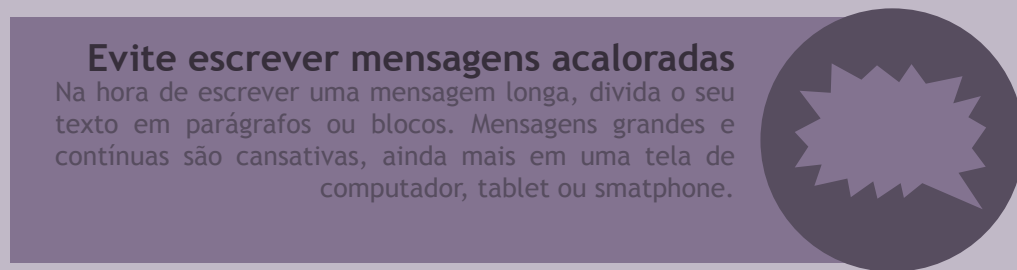
Não perca o foco do assunto

Ao se posicionar em um fórum de discussão, tente ser claro e objetivo e abordar pontualmente o assunto que está sendo debatido, mantendo o contexto da discussão. Evite divagar e perder o foco para que o fórum não perca o seu objetivo e o tema seja desviado.



Seja educado e respeitoso

Seja sempre educado e respeitoso com todos os participantes e acate as decisões de moderadores/monitores. Eles estão ali exatamente para conduzir os fóruns de uma forma benéfica a todos.



Evite escrever mensagens acaloradas

Na hora de escrever uma mensagem longa, divida o seu texto em parágrafos ou blocos. Mensagens grandes e contínuas são cansativas, ainda mais em uma tela de computador, tablet ou smartphone.

NETIQUETAS

Preocupe-se com seu receptor. Pergunte-se: ele vai compreender a mensagem com as informações que estão sendo passadas?



1

Os títulos devem ser diretos para dar agilidade à leitura.

2

Pense estrategicamente na construção do material, releia o texto que escreveu e veja se aquela é a melhor maneira de ele ser compreendido.

3

Evite expressões regionais ou típicas de determinado grupo social para que a mensagem seja compreendida por todos.

4

Não produza material comercial, evite ser um(a) produtor(a) de SPAM.

5

Tenha cuidado com o tipo de arquivo, formato e extensões usadas. Optar por formatos mais restritos causará problemas para o receptor.

6

Procure ser um(a) facilitador(a) para seu receptor, apresente a ele soluções e não problemas.